

Ekspertyza 7

INWENTARYZACJA OFERT B+R+I W OBSZARZE PRODUKCJI I PRZETWARZANIA MATERIAŁÓW

Opracowała: dr hab. inż. Monika Odlanicka-Poczobutt

Zabrze, marzec 2019

Wstęp

Informacje zawarte w opracowaniu są przygotowane dla publikacji skierowanej do sektora nauki i biznesu, skupiającej aktualną wiedzę na temat potencjału regionu w zakresie usług rozwojowych, obszarów badawczo-rozwojowych oraz technologii gotowych do komercjalizacji. Wzór opisu został przygotowany przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju, sp. z o.o.

Koordinatorem publikacji jest Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.

Inwentaryzacja skupiła się wokół usług, jakie zostały zaproponowane przez pracowników Politechniki Śląskiej.

Dane teleadresowe	
Pełna nazwa	Politechnika Śląska, Wydział Organizacji i Zarządzania
Adres	41-800 Zabrze, ul. Roosevelta 26-28
Telefon	tel.: (032) 277-73-05
adres www, e-mail	www.polsl.pl e-mail: roz@polsl.pl
Logotyp	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie <i>Logotyp w formie elektronicznej w formacie .jpg i .cdr proszę dołączyć do wypełnionej ankiety i wysłać na adres obserwatorium@gapr.pl</i>
Zdjęcia	2 zdjęcia min. 300 dpi. <i>Zdjęcia w formie elektronicznej proszę dołączyć do wypełnionej ankiety i wysłać na adres obserwatorium@gapr.pl</i>

Informacja o ofercie:

Opis:

Kluczowe informacje o ofercie pozwalające na identyfikację kompetencji branżowych umożliwiających kooperację technologiczną, wdrożeniową, realizację wspólnych projektów.

Politechnika Śląska to najstarsza uczelnia techniczna w regionie i jedna z największych w

kraju. Politechnika Śląska to najstarsza uczelnia techniczna w województwie śląskim i jedna z największych w kraju. Ten nowoczesny uniwersytet techniczny stawia na innowacyjne badania naukowe i prace rozwojowe, a realnym wsparciem procesu dydaktycznego jest intensywna współpraca z przemysłem oraz regionem.

Wydział Organizacji i Zarządzania został w powołany decyzją J.M. Rektora Politechniki Śląskiej w dniu 01.06.1995 r. Swoją siedzibę ma w Zabrze na ul. Roosevelta 26-28 od 1.10.1998 r. Historia Wydziału jest jednak dłuższa i sięga do 1970 roku, w którym powołano Wydział Organizacji Produkcji Politechniki Śląskiej.

Obecnie na Politechnice Śląskiej w 15 jednostkach prowadzonych jest obecnie 49 kierunków studiów i około 200 specjalności, z czego na Wydziale Organizacji i Zarządzania 7 kierunków i około 20 specjalności.

Aktualnie Politechnika Śląska kształci prawie 20 tys. studentów, z czego około 10% to studenci Wydziału Organizacji i Zarządzania. 10 wydziałów Politechniki Śląskiej, a w tym Wydział Organizacji i Zarządzania posiada kategorię naukową A. W rankingu Studiów Inżynierskich Perspektywy 2018, 5 wydziałów Politechniki Śląskiej znalazło się w pierwszej trójce, a dwa z nich: Inżynieria Środowiska i Logistyka (prowadzona na Wydziale Organizacji i Zarządzania) okazały się najlepsze w kraju.

Z raportu przeprowadzonego przez firmę Sedlak & Sedlak wynika, że co dwunasty prezes w Polsce ukończył studia właśnie na Politechnice Śląskiej. Z kolei według dziennika Rzeczpospolita gliwicka uczelnia znajduje się na czwartym miejscu w kraju pod względem kształcenia ludzi sukcesu.

Max: 1000 znaków ze spacjami

Poniżej przedstawiono komponenty: A, B i C, gdzie:

A - Dotyczy technologii

B - Usług rozwojowych (laboratoria i doradztwo)

C - Obszarów badawczo-rozwojowych

Proszę o wypełnienie poszczególnych komponentów w zależności od charakteru oferty instytucji.

A. Technologia

Każdą z technologii proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości technologii proszę powielić moduł „A” w zależności od potrzeb.

Nazwa: nie dotyczy

Opis:

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

1.

2.

3.

4.

Max 4

Forma komercjalizacji:

można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

Licencja

Umowa o doradztwo (współpraca techniczna)

Sprzedaż praw własności

Komercyjne usługi badawcze

Umowa produkcyjna (podwykonawstwo)

Inne, jakie:

Forma ochrony:

można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

Patent

Zgłoszenie patentowe

Chronione prawem autorskim

Zastrzeżone know-how

Inne, jakie:

Dojrzałość technologii:

można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

Testy

Badania kliniczne

Wymagająca B + R

Gotowa do wprowadzenia na rynek

Funkcjonująca na rynku

Inne:

Oferent jest jedynym podmiotem uprawnionym do technologii:

Tak

Nie

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić moduł „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Diagnoza sieci międzyorganizacyjnych w kontekście tworzenia strategii, struktury i systemu zarządzania klastrem lub siecią współpracy

Zakres:

Rozwiązanie ma charakter pracy doradczej, w której autorzy proponują klastrom lub sieciom współpracy:

- szczegółową analizę powiązań międzyorganizacyjnych przy wykorzystaniu analizy sieci społecznych (SNA) określającą relacje: znajomości, wymiany wiedzy ukrytej, inspiracji, współpracy (wybór szczegółowych relacji może zostać dostosowany do potrzeb zamawiającego),
- projektowanie i weryfikowanie strategii klastrow i sieci w oparciu o podejście sieciowe,
- projektowanie struktur sieciowych dla klastrow i sieci współpracy,
- modelowanie systemu zarządzania klastrem lub siecią współpracy.

Wśród przewag konkurencyjnych wyróżnić należy:

- przewagę jakościową - rozwiązania są dedykowane konkretnym nabywcom, to oznacza, że rozwiązania (metody, narzędzia) są dostosowane do ich potrzeb.
- przewagę cenową - rozwiązanie może być „uszyte na miarę” potrzeb nabywcy, a cena w każdym przypadku jest negocjowana,
- przewagę technologiczną - przewaga opiera się na know-how, doświadczeniu oraz znajomości rynku oraz na rynku autorów rozwiązania,
- przewagę informacyjną - opracowując plan działania i sposób funkcjonowania sieci i klastrow należy uwzględnić takie rozwiązania, które zwiększą zaufanie pomiędzy przedstawicielami klastrow, przepływ wiedzy ukrytej i w efekcie współpracę w ramach podejmowanych wspólnie przedsięwzięć i projektów. Doprowadza do koncentracji na najbardziej użytecznych pomysłach dających przewagę konkurencyjną na rynku. Zaproponowane metody analizy pomagają w usprawnieniu działania klastra i kreowaniu wartości dla przedsiębiorstw - członków klastra.

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

- Kompleksowość rozwiązania,
- Możliwość łączenia z innymi rozwiązaniami np. wypracowanie systemu wspólnych zakupów czy dystrybucji,
- Wiedza benchmarkowa autorów o funkcjonowaniu klastrow w Polsce i na świecie,
- Stosowanie nowoczesnych, zmodyfikowanych narzędzi analizy sieci.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Rozwiązanie jest atrakcyjne rynkowo, szczególnie ze względu na elastyczność i dostosowanie go do potrzeb klienta. W Polsce działa około 300 klastrów i setki sieci współpracy, w Europie zaś parę tysięcy. Ofertę kierujemy zarówno do polskich, jak i zagranicznych klastrów i sieci współpracy.

Niniejsza usługa nie jest komplementarna z innymi. Oznacza to, że może być realizowana niezależnie od innych pomysłów i rozwiązań.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

1. klaster
2. sieci międzyorganizacyjne
3. analizy sieci społecznych (SNA)
4. system zarządzania klastrem

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić modul „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Model wzrostu efektywności energetycznej i materiałowej przedsiębiorstw produkujących i przetwarzających materiały z uwzględnieniem wymogów ekologicznych i gospodarki obiegu zamkniętego.

Zakres:

Efektywność energetyczna i materiałowa odgrywa kluczową rolę dla przyszłości produkcji i przetwarzania materiałów. Nowe regulacje niosą ze sobą szereg korzyści, które pozwolą poprawić wykorzystanie energii i zasobów oraz pozytywnie wpłynąć na działalność firm z tych sektorów. Celem usługi jest opracowanie modelu biznesu pozwalającego na wzrost konkurencyjności i wartości przedsiębiorstwa z obszaru produkcji i przetwarzania materiałów. Kluczowym elementem modelu jest osadzenie go w założeniach gospodarki obiegu zamkniętego. Usługa zawiera analizę, projekt modelu i zakres projektów oraz działań niezbędnych do wdrożenia modelu. Eksperti z wieloletnim doświadczeniem, przeprowadzone analizy oraz opracowane strategie są kluczowym atutem oferty. Usługa opiera się na ścisłej współpracy ekspertów z przedsiębiorstwem i stworzeniem oferty odpowiadającej na potrzeby danego przedsiębiorstwa.

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

Kluczowymi czynnikami sukcesu dla tych przedsiębiorstw jest m.in.:

- korzystanie z energii alternatywnej – obejmującej produkty, aplikacje i systemy oparte na odnawialnych źródłach energii. Innowacje te zyskały na znaczeniu z powodu wysokich cen paliw i zmian klimatycznych. Dla użytkownika ich wartość wynika z poprawy efektywności energetycznej
- rozwój technologii umożliwiających uzyskiwanie korzystnych wyników ekologicznych (tj. minimalizację emisji, oszczędność zasobów) przy podobnej (do innych wyrobów) funkcjonalności,
- regeneracja odpadów – innowacje oparte na powtórnym użyciu lub recyklingu odpadów. Dzięki nim następuje zmniejszenie zapotrzebowania na zasoby, zamykanie cykli materiałowych.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Efektywność energetyczna i materiałowa przedsiębiorstw to obszar ciągłego doskonalenia. W tym zakresie za poszukiwaniem rozwiązań technologicznych podążają rozwiązania organizacyjne. Te jednak ze względu na specyfikę przedsiębiorstw wymagają wymają indywidualnego podejścia. Doświadczenia ekspertów pozwalają na dostosowanie oferty do wymogów przedsiębiorstwa.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

1. model efektywności energetycznej i materiałowej
2. model biznesu
3. gospodarka obiegu zamkniętego

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić modul „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście wyzwań otoczenia.

Zakres:

Założeniem usługi jest przygotowanie strategii przedsiębiorstwa wobec szczególnych wyzwań otoczenia, do których zaliczyć należy:

- Rozwój Przemysłu 4.0
- Wdrażanie różnych typów innowacji
- Spłaszczenie i usieciowienie struktur organizacyjnych
- Wdrażanie innowacji
- Efektywność energetyczna i materiałowa przedsiębiorstw
- Rozwój gospodarki obiegu zamkniętego

Opracowanie strategii zakłada analizę strategiczną, projekt strategii i elementy monitoringu. Narzędzia wykorzystywane w procesie formułowania strategii są uzależnione od potrzeb i zakresu oraz skali działalności przedsiębiorstwa. Zakres doradztwa nie opiera się jedynie na przedstawieniu projektu nowej strategii, ale jej komunikowaniu. Wieloletnie doświadczenie, ciągłe podnoszenie kompetencji oraz stała współpraca z praktyką pozwala na wypracowanie rozwiązań „szyte na miarę” przedsiębiorstwa.

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

- Wzrost wartości przedsiębiorstwa
- wypracowanie trwałych przewag konkurencyjnych i tym samym wzmocnienie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa;
- koncentrację podejmowanych działań na najbardziej dochodowych obszarach działalności;
- zwiększenie atrakcyjności przedsiębiorstwa,
- kształtowanie pozytywnych postaw wobec zmian

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Przedsiębiorstwa w burzliwych warunkach otoczenia ciągle poszukują równowagi pomiędzy tym co innowacyjne, a tym co atrakcyjne, dające szybki wzrost wartości. W efekcie powstało wiele rozwiązań, które wykorzystuje się w procesie projektowania strategii współczesnego przedsiębiorstwa. Doświadczenia teoretyczne i praktyczne zespołu ekspertów pozwalają na odpowiednie dostosowanie metod i narzędzi badawczych do potrzeb przedsiębiorstwa i wyzwań otoczenia.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- A. strategia przedsiębiorstwa
- B. rozwój przedsiębiorstwa
- C. model biznesu przedsiębiorstwa

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić moduł „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Strategia innowacji przedsiębiorstwa w kontekście rozwoju technologicznego regionu

Zakres:

Rozwój technologii przemysłowych i usługowych stanowi determinantę konkurencyjności i wzrostu gospodarczego kraju i regionu. Celem proponowanych usług projektowych i doradczych jest wykorzystanie potencjału naukowo badawczego i gospodarczego regionu związanego z technologiami dla medycyny, ochrony środowiska, przemysłu surowcowego, ICT, przemysłu maszynowego, samochodowego, lotniczego, surowcowego, produkcji i przetwarzania materiałów, nanomateriałów oraz logistyki i transportu do opracowania innowacyjnych strategii dla nowych i funkcjonujących przedsiębiorstw. Przeprowadzone analizy strategiczne koncentrować się będą na tendencjach rozwoju danych technologii z wykorzystaniem zasobów globalnych, podążą innowacji otwartych, własnych i partnerskich(kooperacyjnych). Strategie innowacji obejmować będą takie obszary jak:

- projektowanie, wytwarzanie i komercjalizacja nowych produktów, bądź modyfikacji istniejących z wykorzystaniem nowych technik projektowania i wzornictwa,
- projektowania i wdrażania nowych bądź usprawnionych procesów technologicznych oraz nowoczesnych systemów utrzymania ruchu (w tym Predictive Maintenance), wdrażanie szeroko rozumianych innowacji procesowych,
- projektowania i wdrażania nowych i usprawnionych systemów zarządzania produkcją i usługami , modeli biznesu zdolnych do wykorzystywania innowacyjnych technologii oraz działalności marketingowej.

W modelowaniu innowacyjnych technologii wykorzystywane będą nowoczesne metody ich projektowania, finansowania realizacji oraz monitorowania takie jak sztuczna inteligencja, systemy 3D, przemysłowy Internet rzeczy, eksploracja danych (data mining), blockchain. Umożliwi to dostosowanie przedsiębiorstw do warunków Przemysłu 4.0.W proponowanych rozwiązaniach uwzględnione zostaną zasady gospodarki obiegu zamkniętego, ekologii i odpowiedzialnego biznesu.

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

- Osiąganie przewag konkurencyjnych opartych o innowacyjne technologie
- Poprawa efektywności ekonomicznej i społecznej poprzez wdrażanie strategii innowacji
- Dostosowanie funkcjonowania przedsiębiorstw do warunków i zasad Przemysłu 4.0
- Możliwości wdrażania różnych rodzajów innowacji wykorzystując zasoby globalne i podaż światowego rynku innowacji technologicznych
- Możliwości lepszego wykorzystania regionalnego potencjału sfery B+R oraz szerszej współpracy i partnerstwa z jej ośrodkami

- Wzrost internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorstw
- Zwiększenie i rozwój przedsiębiorstw typu start- up w regionie

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Opracowane strategie innowacji stanowią podstawę do identyfikacji i wdrażania innowacyjnych technologii wzmacniających atrakcyjność i konkurencyjność rynkową przedsiębiorstw. Umożliwiają przedsiębiorstwom dostosowanie się do warunków i zasad Gospodarki 4.0 oraz zrównoważonego rozwoju. Wdrażane strategie innowacji podnoszą atrakcyjność inwestycyjną i zdolność do pozyskiwania finansowania.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- strategia innowacji ,
- innowacyjność,
- innowacje procesowe,
- rozwój technologii.

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić moduł „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Strategia innowacji przedsiębiorstwa w kontekście inteligentnych specjalizacji

Zakres:

Innowacyjność stanowi determinantę konkurencyjności przedsiębiorstwa, umożliwiającą mu efektywne funkcjonowanie na rynku oraz rozwój. Celem usługi jest wykorzystanie potencjału inteligentnych specjalizacji regionu do opracowania strategii innowacji nowych i funkcjonujących przedsiębiorstw. W szczególności wykorzystywane będą innowacje otwarte kreowane przez szeroko rozumianą sferę B+R związaną z inteligentnymi specjalizacjami. Analizy strategiczne koncentrować się będą nad oceną rynku do dyfuzji innowacji (strona popytowa) oraz podażą innowacji otwartych, własnych i partnerskich(kooperacyjnych). Strategie obejmować będą takie obszary jak:

- projektowanie, wytwarzanie i komercjalizacja nowych produktów, bądź modyfikacji istniejących,
- projektowania i wdrażania nowych bądź usprawnionych procesów technologicznych,
- projektowania i wdrażania nowych bądź ulepszonych systemów zarządzania , modeli biznesu i działalności marketingowej.

W poszczególnych obszarach opracowane zostaną procesy obejmujące działania dotyczące powstania idei innowacyjnej, absorpcji innowacji wdrożenia, dyfuzji i ich komercjalizacji .

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

Zakłada się, że korzyści dotyczą przede wszystkim procesów:

1. Zdolność do tworzenia, absorpcji i dyfuzji innowacji, które są najważniejszym czynnikiem tworzącym przewagę konkurencyjne.
2. Efektywna współpraca przedsiębiorstw inteligentnych specjalizacji ze sferą B+R Regionu.
3. Wdrożenia nowych rozwiązań w sferze technicznej, technologicznej, organizacyjnej i społecznej dające efekty przedsiębiorstwom , klientom i społeczności Regionu
4. Wykorzystanie potencjału B+R i otoczenia biznesu Regionu do kreowania wielu rodzajów innowacji i ich aplikacji w przedsiębiorstwach
5. Aktywizacja powstawania nowych innowacyjnych przedsiębiorstw – start up.
6. Wykorzystanie możliwości tworzenia innowacji przez klientów (User-drive innovation)

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Przedsiębiorstwa realizujące strategie innowacji związane z inteligentnymi specjalizacjami Regionu są zdolne do wzrostu swojej wartości , osiągania przewag konkurencyjnych i tworzenia nowoczesnych modeli biznesu. Wzrost innowacyjności sprzyja także internacjonalizacji regionalnych firm. Są ważnym

instrumentem zarządzania a także dokumentem (łącznie z modelem i planem biznesu) umożliwiającym zewnętrzne finansowanie i pozyskiwanie inwestorów.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- innowacyjna strategia,
- inteligentne specjalizacje,
- innowacyjność,
- innowacje

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić moduł „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Modele biznesu wykorzystujące innowacje do tworzenia wartości

Zakres:

Zdolność do tworzenia wartości dla klienta jak i organizacji decyduje o przewadze konkurencyjnej jak i możliwości rozwoju przedsiębiorstwa. Najważniejszym instrumentem strategicznego i operacyjnego zarządzania generującym wartość jest model biznesu. W szczególności w nowoczesnych modelach biznesu do tworzenia wartości wykorzystywane są różne rodzaje innowacji Usługa obejmować będzie zarówno modyfikacje (zmianę, przeprojektowanie) funkcjonującego modelu biznesu jak i zaprojektowanie (opracowanie) nowego modelu biznesu przedsiębiorstwa, w tym start-up. W zależności od rodzaju przedsięwzięcia i możliwości aplikacji innowacji wykorzystane będą różne metody budowania modeli biznesu (w tym model biznesu "Canvas" i model biznesu Nowej Ery Innowacji). W projektowaniu elementów modelu biznesu takich jak procesy biznesowe, architektura społeczna i techniczna uwzględnione zostaną możliwości aplikacji innowacji, wykorzystanie zasobów globalnych, nowoczesne technologie informatyczne dostosowujące do warunków Gospodarki 4.0. Do pomiaru wartości w modelach biznesu wykorzystana zostanie SKW.

Korzyści:

1. Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej poprzez efektywne, oparte na innowacjach tworzenie i dostarczanie wartości dla klienta w formie nowoczesnych produktów.
2. Stosowanie wielu innowacji w modelu umożliwi osiągnięcie relacji z klientami ukierunkowanie na trzystopniowy poziom ich satysfakcjonowania: zaspokojenie potrzeb, rozwiązywanie problemów klientów, wykształcenie relacji prosumenckich i wykorzystania innowacji tworzonych przez użytkowników (User-drive innovation UDI).
3. Znaczące wykorzystanie innowacji otwartych i własnych innowacji w różnych elementach modelu biznesu, (np. w procesach biznesowych).
4. Stosowanie modelu biznesu jako transparentnej koncepcji tworzenia i przechwytywania wartości. Dotyczy to zarówno wartości dla klienta, jak i dla interesariuszy (tym właścicieli) przedsiębiorstwa).
5. Możliwość stworzenia unikalnej kombinacji zasobów materialnych i niematerialnych zdolnych do tworzenia wartości, a w konsekwencji osiągnięcia przewag konkurencyjnych i generowania dochodu.
6. Ilościowy pomiar wartości poprzez zastosowanie Strategicznej Karty Wyników.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Nowoczesne modele biznesu wykorzystujące szeroki wachlarz innowacji umożliwiają tworzenie i szybki wzrost wartości zarówno dla klienta jak i właścicieli co podnosi

atrakcyjność rynkową i wizerunek przedsiębiorstwa. Wykorzystanie rynkowe modelu biznesu jako wizji pomysłu na biznes stanowiącego propozycję dla potencjalnych inwestorów a także kierującego rozwój przedsiębiorstwa czy też jego restrukturyzację.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- model biznesu
- wartość dla klienta
- wartość dla organizacji
- procesy biznesowe

Max 4

B. Usługi rozwojowe (laboratoria + doradztwo)

Każdą z usług proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości usług proszę powielić moduł „B” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Model kultury organizacyjnej, wspierającej pobudzanie przedsiębiorczości technologicznej przedsiębiorstw produkujących i przetwarzających materiały

Zakres:

Celem realizacji usługi jest diagnoza stanu kultury organizacyjnej w zakresie proprzedsiębiorczego nastawienia zarządzających oraz pracowników przedsiębiorstw, wraz z zaprogramowaniem modelowych usprawnień działania tych organizacji, dla zmiany wewnętrznego nastawienia pracowników do procesów innowacyjnych wdrożeń oraz transferów nowoczesnych technologii. Kultura organizacyjna, będąc niematerialnym źródłem organizacyjnych zachowań i postaw może zarówno stymulować, jak i wyhamować, a nawet stanowić źródło istotnych barier w tworzeniu proprzedsiębiorczego nastawienia pracowników. Zmiana kultury organizacyjnej wymaga czasu, co jednocześnie, przy bardzo mocno rozwiniętym dzisiaj rynku pracobiorcy, pracownicy organizacji, stanowią niezwykle cenny zasób w strukturze kapitałów niematerialnych. Brak zdolności przedsiębiorstwa do wzmacniania tych zasobów, może oznaczać znacznie mniejszą zdolność wytwarzania wartości dodanej, opartej o technologiach wykorzystujących pogłębioną wiedzę branżową, a tym samym obniżyć, w sposób radykalny, sektorową konkurencyjność przedsiębiorstwa.

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

1. Uzyskanie wiedzy o istniejących, w kulturze organizacyjnej normach, wartościach, postawach i zachowań w kontekście kształtowania się proprzedsiębiorczych aktywności przedsiębiorstwa.
2. Wypracowanie diagnozy w zakresie kierunków doskonalenia przedsiębiorstwa poprzez ewolucyjną zmianę w kulturze organizacyjnej.
3. Stworzenie zestawu wytycznych dla wprowadzenia tworzenia nowych kompetencji pracowniczych, w ramach procesów ustawicznego doskonalenia kadr.
4. Wypracowanie kierunków modyfikacji strategii personalnej przedsiębiorstwa, z punktu widzenia kształtowania procesów motywacji płacowej i pozapłacowej, nastawionej na wzmacnianie inicjatyw proinnowacyjnych.
5. Określenie kierunków implementacji zmian w procedurach decyzyjnych i zarządczych, wspierających indywidualne inicjatywy pracowników, służące doskonaleniu relacji z otoczeniem zewnętrznym
6. Wypracowanie modelu wzmocnień szkoleniowo-coachingowych, dla ugruntowania - realizowanych w sposób ustawiczny i wpisanych do założeń strategii personalnej - proprzedsiębiorczych działań na różnych szczeblach struktury organizacyjnej.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

1. Kultura organizacyjna stwarza sposobność do ukształtowania odpowiednich - dla procesów realizowanych zmian - postaw i zachowań pracowników.
2. Przeprowadzone - przez zespół doświadczonych w tym zakresie ekspertów - badania kultury organizacyjnej stworzą możliwość dokonania zmian w strategiach kadrowych badanych przedsiębiorstw.
3. Z rynkowego punktu widzenia, jednym z istotnych elementów wzmocnienia przedsiębiorczości technologicznej w sektorze produkcji i przetwórstwa materiałów, jest zdolność do rekonfiguracji i zwiększenia efektywnych motywatorów.

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- kultura organizacyjna,
- przedsiębiorczość technologiczna.

Max 4

C. Obszary badawczo-rozwojowe

Każdy z obszarów badawczo-rozwojowych proszę opisać w osobnym module, w przypadku większej ilości obszarów proszę powielić moduł „C” w zależności od potrzeb.

Nazwa:

Nie dotyczy

Zakres:

max: 1000 znaków ze spacjami

Korzyści:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

6 głównych - max: 1000 znaków ze spacjami

Zastosowanie rynkowe:

Max: 500 znaków ze spacjami

Główne słowa kluczowe:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Max 4