

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego

kierunek Zarządzanie

studia magisterskie (II stopnia)

Obowiązuje od: 25.05.2020

Zagadnienia dla wszystkich specjalności

1. Zarządzanie a kierowanie
2. Przedsiębiorca, menadżer, przedsiębiorczość marketingowa, przedsiębiorczość wewnętrzną, przedsiębiorczość zewnętrzną. Cechy przedsiębiorczej osoby
3. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji
4. Strategie na poziomie korporacji, strategicznej jednostki biznesu (SJB) i funkcjonalnym
5. Modele biznesu – definicja, elementy, typy
6. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej
7. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji
8. Nowoczesne koncepcje i narzędzia wdrażania strategii
9. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania
10. Teorie zmian organizacyjnych
11. Teorie motywacji
12. Wyzwania współczesnego przywództwa
13. Proces zarządzania przez wartości
14. Kompleksowe zarządzanie jakością
15. Zarządzanie wiedzą w organizacji (definicja, proces, elementy)
16. Zarządzanie ryzykiem w organizacji (definicja, proces, metody)
17. Strategiczna karta wyników (SKW) - zastosowanie, istota, cele i perspektywy
18. Kluczowe mierniki dokonań (KPI) w zarządzaniu organizacją
19. Zarządzanie zmianami w organizacji. Metodyka wprowadzania zmian do przedsiębiorstwa
20. Metody i techniki badań marketingowych
21. Kreatywność - pojęcie i znaczenie w zarządzaniu innowacjami

zagadnienia dla specjalności Menedżer Innowacji

1. Projekt innowacyjny – cechy charakterystyczne, czynniki ryzyka, interesariusze
2. Definicja innowacji i rodzaje innowacji wg. Podręcznika Oslo
3. Cele polityki innowacyjnej
4. Kierunki działań i instrumenty polityki innowacyjnej państwa
5. Uwarunkowania i regulacje prawne działalności innowacyjnej
6. Systemy wspierania innowacji w krajach Unii Europejskiej
7. Diagnoza i ocena potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwie - metoda audytu innowacyjnego
8. Trendy technologiczne - metody oceny stanu rozwoju technologii i prognozowania jej rozwoju
9. Źródła innowacji
10. Rodzaje strategii innowacyjnych w przedsiębiorstwach
11. Proces tworzenia regionalnych strategii innowacji według metodologii UE
12. Formy ochrony własności intelektualnej
13. Transfer własności intelektualnej
14. Formy przedsiębiorczości akademickiej
15. Źródła finansowania innowacji
16. Przemysł 4.0 i gospodarka 4.0 – uwarunkowania zarządzania organizacjami
17. Zarządzanie talentami w organizacji
18. Modele ośrodków innowacji i otoczenia biznesu
19. Technologia jako zasób przedsiębiorstwa – pojęcie technologii, zarządzanie rozwojem technologii.
20. Komerccjalizacja pośrednia i bezpośrednia.
21. Wybór ścieżki komercjalizacji wiedzy – plan komercjalizacji
22. Badania naukowe a prace rozwojowe. Skala TRL – Technology readiness levels
23. Uprawniony do dóbr własności intelektualnej
24. Rola podmiotów typu spin-off / spin-out w procesie komercjalizacji, finansowanie startupów technologicznych, finansowanie VC

zagadnienia dla specjalności Menedżer organizacji publicznych

1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy i prawa urzędniczego
2. Finanse publiczne – pojęcie, podstawowe regulacje prawne, funkcje, jawność i przejrzystość
3. Budżet jednostki samorządu terytorialnego
4. Pojęcie prawa, przepisu prawa, systemu prawa, legislacji
5. Materialne prawo administracyjne
6. Polityki i strategie regionalne i krajowe: cele, sposoby realizacji, monitoring i ewaluacja
7. Modele zarządzania publicznego
8. Proces zarządzania ryzykiem
9. Proces zarządzania zmianami w organizacjach publicznych
10. Elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji publicznej
11. Nowoczesne techniki komunikacji w organizacji publicznej: możliwości i zagrożenia
12. Systemy motywacyjne stosowane w organizacji publicznej
13. Struktury zarządzania w organizacji publicznej
14. Obszary wykorzystania systemów GIS w sektorze publicznym
15. Zarządzanie wiedzą w organizacji publicznej
16. Sposoby kreowania wizerunku organizacji publicznej
17. Ewaluacja procesów kadrowych w organizacji publicznej
18. Zarządzanie kapitałami niematerialnymi w organizacji publicznej
19. Przykłady systemów klasy BI dla sektora publicznego
20. Jakość usług świadczonych przez organizacje publiczne
21. Kompetencje pracowników organizacji publicznych
22. Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP)
23. Człowiek w procesie zmian organizacyjnych. Aspekt społeczny procesu zmian.
24. Role, przywództwo i liderzy zmian.