

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
kierunek Zarządzanie
studia magisterskie (II stopnia)

Obowiązuje od: 18.03.2021

Zagadnienia dla wszystkich specjalności

1. Zarządzanie a kierowanie
2. Przedsiębiorca, menadżer, przedsiębiorczość marketingowa, przedsiębiorczość wewnętrzną, przedsiębiorczość zewnętrzną. Cechy przedsiębiorczej osoby
3. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji
4. Strategie na poziomie korporacji, strategicznej jednostki biznesu (SJB) i funkcjonalnym
5. Modele biznesu – definicja, elementy, typy
6. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej
7. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji
8. Nowoczesne koncepcje i narzędzia wdrażania strategii
9. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania
10. Teorie zmian organizacyjnych
11. Teorie motywacji
12. Wyzwania współczesnego przywództwa
13. Proces zarządzania przez wartości
14. Kompleksowe zarządzanie jakością
15. Zarządzanie wiedzą w organizacji (definicja, proces, elementy)
16. Zarządzanie ryzykiem w organizacji (definicja, proces, metody)
17. Strategiczna karta wyników (SKW) - zastosowanie, istota, cele i perspektywy
18. Kluczowe mierniki dokonań (KPI) w zarządzaniu organizacją
19. Zarządzanie zmianami w organizacji. Metodyka wprowadzania zmian do przedsiębiorstwa
20. Metody i techniki badań marketingowych
21. Kreatywność - pojęcie i znaczenie w zarządzaniu innowacjami

zagadnienia dla specjalność Menedżer Innowacji

1. Projekt innowacyjny – cechy charakterystyczne, czynniki ryzyka, interesariusze
2. Definicja innowacji i rodzaje innowacji wg. Podręcznika Oslo
3. Cele polityki innowacyjnej
4. Kierunki działań i instrumenty polityki innowacyjnej państwa
5. Uwarunkowania i regulacje prawne działalności innowacyjnej
6. Systemy wspierania innowacji w krajach Unii Europejskiej
7. Diagnoza i ocena potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwie - metoda audytu innowacyjnego
8. Trendy technologiczne - metody oceny stanu rozwoju technologii i prognozowania jej rozwoju
9. Źródła innowacji
10. Rodzaje strategii innowacyjnych w przedsiębiorstwach
11. Proces tworzenia regionalnych strategii innowacji według metodologii UE
12. Formy ochrony własności intelektualnej
13. Transfer własności intelektualnej
14. Formy przedsiębiorczości akademickiej
15. Źródła finansowania innowacji
16. Przemysł 4.0 i gospodarka 4.0 – uwarunkowania zarządzania organizacjami
17. Zarządzanie talentami w organizacji
18. Modele ośrodków innowacji i otoczenia biznesu
19. Technologia jako zasób przedsiębiorstwa – pojęcie technologii, zarządzanie rozwojem technologii.
20. Komercjalizacja pośrednia i bezpośrednia.
21. Wybór ścieżki komercjalizacji wiedzy – plan komercjalizacji
22. Badania naukowe a prace rozwojowe. Skala TRL – Technology readiness levels
23. Uprawniony do dóbr własności intelektualnej
24. Rola podmiotów typu spin-off / spin-out w procesie komercjalizacji, finansowanie startupów technologicznych, finansowanie VC

zagadnienia dla specjalność Menedżer HR

1. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi
2. Proces zarządzania zasobami ludzkimi
3. Współczesne metody rekrutacji i selekcji pracowników
4. Metody rozwoju pracowników
5. Analizowanie i kształtowanie kultury organizacyjnej
6. Struktura kosztów pracy w organizacji
7. Problemy pokoleniowe i międzypokoleniowe w miejscu pracy
8. Metody zarządzania talentami w organizacji
9. Bariery komunikacyjne w organizacji
10. Organizacja pracy zadaniowej, zdalnej i hybrydowej
11. Role w zespole wg. M. Belbina
12. Cechy organizacji turkusowej
13. Outsourcing zasobów ludzkich
14. Różnice w zarządzaniu międzykulturowym wynikające z wymiarów kultury G. Hofstede
15. Struktura systemu ubezpieczeń społecznych
16. Rodzaje ubezpieczeń społecznych
17. Model budowania gotowości do zasadniczej zmiany wg. Kottera.
18. Model zmian organizacyjnych K. Lewina
19. Charakterystyka i rodzaje motywacji
20. Związki zawodowe w zakładzie pracy – podstawy prawne i zakres działań
21. Funkcje i uprawnienia Państwowej Inspekcji Pracy
22. Zjawisko mobbingu w organizacji i przeciwdziałanie
23. Działalność sygnalisty (whistleblower) w organizacji
24. Rola mediów społecznościowych w procesie zarządzania zasobami ludzkimi

zagadnienia dla specjalności Menedżer w organizacji publicznej

1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy i prawa urzędniczego
2. Finanse publiczne – pojęcie, podstawowe regulacje prawne, funkcje, jawność i przejrzystość
3. Budżet jednostki samorządu terytorialnego
4. Pojęcie prawa, przepisu prawa, systemu prawa, legislacji
5. Materialne prawo administracyjne
6. Polityki i strategie regionalne i krajowe: cele, sposoby realizacji, monitoring i ewaluacja
7. Modele zarządzania publicznego
8. Proces zarządzania ryzykiem
9. Proces zarządzania zmianami w organizacjach publicznych
10. Elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji publicznej
11. Nowoczesne techniki komunikacji w organizacji publicznej: możliwości i zagrożenia
12. Systemy motywacyjne stosowane w organizacji publicznej
13. Struktury zarządzania w organizacji publicznej
14. Obszary wykorzystania systemów GIS w sektorze publicznym
15. Zarządzanie wiedzą w organizacji publicznej
16. Sposoby kreowania wizerunku organizacji publicznej
17. Ewaluacja procesów kadrowych w organizacji publicznej
18. Zarządzanie kapitałami niematerialnymi w organizacji publicznej
19. Przykłady systemów klasy BI dla sektora publicznego
20. Jakość usług świadczonych przez organizacje publiczne
21. Kompetencje pracowników organizacji publicznych
22. Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP)
23. Człowiek w procesie zmian organizacyjnych. Aspekt społeczny procesu zmian.
24. Role, przywództwo i liderzy zmian

zagadnienia dla specjalności Menedżer ds. Controllingu i Finansów

1. Definicja i funkcje controllingu w przedsiębiorstwie
2. Ocena płynności finansowej
3. Determinanty i kalkulacja rentowności
4. Rodzaje i funkcje rachunku kosztów
5. Rachunkowość tradycyjna a zarządcza – różnice, podobieństwa, funkcje
6. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
7. Ocena sprawności działania przedsiębiorstwa
8. Instrumenty zarządzania należnościami krótkoterminowymi
9. Rodzaje i zasady zarządzania zapasami
10. Metody oceny projektów inwestycyjnych
11. Instrumenty rynku pieniężnego i kapitałowego
12. Inwestycje finansowe w przedsiębiorstwie i metody szacowania ich stopy zwrotu i wartości
13. Sprawozdania finansowe – wartość informacyjna i zawartość
14. Controlling strategiczny i operacyjny
15. Istota i metody optymalizacji struktury kapitału
16. Źródła wewnętrzne i zewnętrzne finansowania
17. Venture capital i aniołowie biznesu w finansowaniu przedsiębiorstwa
18. Ocena zadłużenia i zasady finansowania aktywów
19. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
20. Strategie podatkowe przedsiębiorstw
21. Metody oceny wiarygodności kredytowej
22. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie
23. Źródła ryzyka finansowego w organizacjach
24. Rola banków komercyjnych w finansowaniu działalności podmiotów gospodarczych